



Qualitätspolitik

TEAMSCHLÜTER ist eine auf Organisationsentwicklung spezialisierte Unternehmensberatung für den westfälischen Mittelstand – und darüber hinaus. Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kund:innen bestmögliche Rahmenbedingungen für nachhaltigen Erfolg, mehr Innovation und Wachstum.

Das macht TEAMSCHLÜTER aus:

- Unser Interdisziplinärer und systemischer Blick.
- Transparenz und klare Kommunikation
- Wir heben vorhandene Potenziale und stellen nicht alles auf den Kopf.
- Eine faire und pragmatische Beratung
- Ein kooperativer und partizipativer Beratungsansatz.

Zu unserem Qualitätsverständnis gehören:

- In komplexen oder komplizierten Sachverhalten das 4-Augen-Prinzip.
- Eine effektive Vor- und Nachbereitung der Termine.
- Laufende Dokumentation und Überwachung unserer Dienstleistungen.
- Regelmäßige Evaluation im laufenden Projekt und nach Beendigung.
- Bei fehlender Expertise, auch im Netzwerk, lehnen wir Anfragen ab.

Interessierte Parteien

Kund:innen

Durch den engen Kontakt zu unseren Kund:innen und Marktpartner:innen, in Seminaren, Veranstaltungen sowie durch entsprechende Fachmedien, erkennen wir Trends und aktuelle Herausforderungen unserer Zielgruppe – dem westfälischen Mittelstand.

Markt- & Kooperationspartner:innen

Die partnerschaftlichen Beziehungen zu unseren Markt- & Kooperationspartner:innen sind von Vertrauen und offener Kommunikation auf Augenhöhe geprägt. Zusammen mit einem ähnlichen Qualitätsverständnis sorgt dies für zufriedene und verlässliche Kooperationen.

Mitarbeitende

Ein respekt- und vertrauensvolles Verhältnis zu den Mitarbeitenden - in Verbindung mit viel Raum für Ideen und die eigene Entwicklung - schaffen ein gutes und produktives Arbeitsumfeld. Die Rücksicht auf individuelle Lebenssituationen ermöglicht die Vereinbarkeit von Familie, Ehrenamt, Bildung und Beruf.

Kundenorientierung

TEAMSCHLÜTER orientiert sich an den Anforderungen, Bedürfnissen und Herausforderungen seiner Kund:innen.

Anforderungen der Kund:innen an unsere Dienstleistungen:

- Ein klares und nachvollziehbares Angebot.
- Transparenz über den gesamten Beratungsprozess hinweg.
- Vertraulichkeit
- Erreichen der definierten Ziele.
- Zuverlässigkeit und Flexibilität.